

## Pressemitteilung

14. Juni 2012

### Henley's European Alumni Top-Event offen für fünf MBA-Interessenten

#### **Auf dem 2. European Top-Event der Henley Alumni in Germany diskutieren führende Experten aus Industrie und Wissenschaft „Globale Mega-Trends und ihre Herausforderungen für Leadership und Change“**

**(Frankfurt am Main/München)** Am 30.06.2012 findet in München das zweite europäische Top-Event der *Henley Alumni in Germany* statt. Mit rund 70 Teilnehmern aus verschiedenen europäischen Ländern, ist die Veranstaltung auch offen für Interessenten an den MBA-Programmen der Henley Business School.

Dieses Jahr widmet sich die Konferenz den Themen Globalisierung, Individualisierung, Urbanisierung und Connectivity. Solche Mega-Trends beeinflussen Strategien, Entwicklungen und Innovationsprozesse in erfolgreichen Unternehmen. In Zukunft wird es immer wichtiger sein, diese Kräfte zu verstehen und sie in Entscheidungsprozessen zu nutzen, um erfolgreich an Märkten zu agieren.

**Wann:** Samstag, 30.06.2012. 11.30 – 20.00 Uhr

**Wo:** Mercedes Benz Center, München. Arnulf-Str. 61, 80636 München

**Infos zum Tagesprogramm:** [s. Website](#)

**Anmeldung:** [info@ha-g.de](mailto:info@ha-g.de)

**Specials:** Unter MBA-Interessenten verlost Henley Alumni in Germany zwei freie Plätze sowie ein iPad3 unter allen Teilnehmern.

**Teilnahme:** Die reguläre Gebühr für das Event beträgt €105,- pro Teilnehmer inklusive Networking, Buffet und Rahmenprogramm mit Musik.

Für die Teilnehmer an der Konferenz besteht die Möglichkeit, mit den Sprechern zu diskutieren. Redner und Gesprächspartner auf der Konferenz sind:

**Dr. Sami Atiya**, Siemens AG, CEO des strategisch zentralen Bereichs *Mobility & Logistics*. Der Bereich analysiert bereits seit langem Mega-Trends und passt sein strategisches Vorgehen innerhalb des Infrastruktur-Sektors von Siemens an globale Megatrends an.

**Torsten Gerhards**, Alumnus des MBA-Programms der Henley Business School und Ingenieur im Flugzeugbau mit breiter Expertise und Führungserfahrung; jetzt tätig als Vice President und Senior Clients Manager in der Rückversicherungsbranche für die Bereiche Airlines und herstellende Industrie.

**Dr. Kevin Money**, Direktor des John Madejski Centre for Reputation und Dozent im Henley MBA-Programm sowie im Advanced Management Programme in den Bereichen Reputation, Responsibility, Team und Leadership.

Die Top-Events sind internationale Management-Konferenzen, die jeweils einmal im Jahr in München (Juni) und Frankfurt a.M. (November) stattfinden. Aktuelle Themen des Managements und der Unternehmensführung werden aus drei Perspektiven beleuchtet und diskutiert: *The Voice of the School* (die wissenschaftliche Sichtweise eines international renommierten Henley-Professors), *The Voice of the Alumnus* (ein Top Manager bzw. Entrepreneur und Henley-Absolvent interpretiert das Thema in seinem beruflichen Kontext) und *The Voice of the Board* (der Standpunkt eines DAX-Vorstands oder Geschäftsführers eines bekannten Mittelständlers).

## ENDE DER PRESSEMITTEILUNG

Die **Henley Business School** an der University of Reading wurde vor 65 Jahren gegründet und ist die älteste Business School Englands. Henley entwickelt Leadership- und Management-Skills in Einzelpersonen und bei Unternehmen wie Allianz, Beiersdorf, Deutsche Telekom und Kaefer Isoliertechnik. 1989 launchte Henley als erste Business School ein MBA-Programm in Deutschland, das sie inzwischen als „Flexible MBA“ in München und in Frankfurt anbietet. 2012 gründete Henley eine Tochtergesellschaft in Frankfurt und führt in diesem Jahr das Programm „Professional Certificate in Coaching“ in Deutschland ein.

**Henley Alumni in Germany e.V.** repräsentiert als eingetragener Verein das deutsche Netzwerk der Alumni der weltweit renommierten Henley Business School aus Großbritannien. Das in Deutschland äußerst aktive Netzwerk fördert gegenseitige Hilfe und Lernen, Karriereentwicklung und gemeinsames Business. An den zweimal im Jahr stattfindenden Top Events konferieren Alumni aus ganz Europa zu aktuellen Managementthemen mit Vorständen, Professoren der Schule sowie ihren Kommilitonen. Weitere Veranstaltungen umfassen Executive Roundtables, Executive Dinners und diverse Social Events zur zwanglosen Kontaktpflege. 1. Vorsitzender (Chairman) des Vereins ist Armin L. Rau, Henley Alumnus und Vorstandsmitglied des Schweizer Software-Unternehmens sicap AG.

Henley Business School verfügt über eines der weltweit größten Alumni-Netzwerke und hat in ihrem Netzwerk mehr als 130.000 Alumni aus 140 Ländern organisiert. Allein in Deutschland zählt das Network über 1.100 Henley-Absolventen. Die Pflege der „After-Study Task Force“ mit ihren wertvollen Verbindungen ist ein wesentlicher Teil des Nutzens, den die Henley Business School ihren Absolventen des MBA-Programms oder anderer Studiengänge bietet.

### Kontakt:



### Henley Alumni in Germany

Henley Alumni in Germany e.V.  
Josef-Schwarz-Weg 39  
81479 München  
Telefon: +49 89 749 45 702  
Telefax: +49 89 749 45 704  
E-Mail: [info@ha-g.de](mailto:info@ha-g.de)  
URL: [www.ha-g.de](http://www.ha-g.de)