

Pressemitteilung

28. Oktober 2013. (München)

MBA-Interessenten treffen Henley Business School-Alumni im Rahmen des European Top-Events „Is your organisation fully charged? How leadership mobilises an organisation's energy and performance.“

Beim dritten Frankfurter **European Top Learning Event** der Henley Alumni in Germany werden die neuesten akademischen und praktischen Ansätze zu *Organisational Energy* und *Leadership* in einem **Vier-Stunden-Workshop mit Prof. Bernd Vogel**, einem der weltweit führenden Forscher zu diesem Thema, erläutert und diskutiert. MBA-Interessierte sind herzlich zu diesem exklusiven Event eingeladen. Sie haben dabei die Möglichkeit, direkt mit den anwesenden Alumni der Henley Business School über die Bedeutung eines MBA-Studiums für ihre Karriere zu sprechen.

Termin: Samstag, 16. November 2013. 13:00 - 22:00 Uhr (inkl. 3-Star Networking Buffet Dinner am Abend)

Ort: FIZ GmbH, Altenhöferallee 3, 60438 Frankfurt

Anmeldung und Kontakt: Über Ursula Rau unter info@ha-g.de

Weitere Informationen: <http://ha-g.de/events/Veranstaltungen%202013>

Aufgrund des sich ständig wandelnden organisatorischen Umfelds wird es immer schwieriger für Manager, die wahre Gemütslage ihrer Teams zu erfassen und sie dann zu Höchstleistungen zu motivieren oder für die nächste strategische Initiative zu begeistern. Der Kern des Problems liegt in der Organisationsenergie und der Fähigkeit, diese zu aktivieren und damit die Teams immer wieder zu mobilisieren. Dieser hoch-interaktive 4-Stunden-Workshop zeigt, wie Manager mit einfachen, sofort anwendbaren Aktionen die Energie in ihren Teams, Bereichen und Firmen erfassen und entsprechende Gegenmaßnahmen sofort einleiten können.

Die Henley Alumni lassen beim **European Top Learning Event** ebenfalls wieder einen Alumnus, der das Gelernte in der Praxis umgesetzt hat, zu Wort kommen. In diesem Praxisvortrag wird das Thema „Leadership of the generation Y“ durch Sascha Pult behandelt.

Die Stimme der Business School

Bernd Vogel ist *Associate Professor of Leadership and Organisational Behaviour* an der Henley Business School. Er promovierte an der Leibniz Universität in Hannover und war als Forscher und Hochschullehrer an der Universität St. Gallen und der University of Southern California tätig. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen *Leadership* und *Organisational Energy*. 2009 erschien im Gabler Verlag das vom ihm als Co-Autor mitverfasste Buch *Organisationelle Energie – Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen*.

Die Stimme der Alumni

Sascha Pult ist Business Coach, Sprecher und Forscher. Er studierte Mathematik und Informatik und erhielt seinen *Master of Business Administration* und *Master of Business and Management Research* an der Henley Business School. Derzeit arbeitet er als *Research Associate* im Henley Doctor of Business Administration (DBA) Programm. Als Unternehmer hilft er seinen Klienten, überwiegend aus der Finanzindustrie, durch Interim Management, die Führung von Change-Projekten und Expertise zum Thema Organisatorischer Wandel.

Über Henley Alumni Germany

Die Henley Business School verfügt über eines der weltweit größten Alumni-Netzwerke aller Business Schools überhaupt und hat in ihrem Netzwerk mehr als 35.000 Alumni aus 140 Ländern organisiert. Allein in Deutschland zählt das Network ca. 1.500 Henley-Absolventen. In den Kategorien „Potential to Network“ und „Student Quality“ belegt der full-time MBA von Henley in der Economist Studie 2012 weltweit den ersten Rang. Diese „After-Study Task Force“ mit ihren wertvollen Verbindungen ist ein wesentlicher Teil des Nutzens, den die Henley Business School ihren Absolventen des MBA-Programms oder anderer Studiengänge bietet. „Die Top Events dienen der Umsetzung unserer gemeinsamen Mission: *Learn & Develop*. Und das ein Leben lang“, sagt Armin L. Rau, Chairman der Henley Alumni in Germany.

ENDE DER PRESSEMITTEILUNG

Die **Henley Business School** an der University of Reading wurde vor 68 Jahren gegründet und ist die älteste Business School Englands. Henley entwickelt Leadership- und Management-Skills in Einzelpersonen und bei Unternehmen wie Allianz, Beiersdorf, Deutsche Telekom und Kafer Isoliertechnik. 1989 launchte Henley als erste Business School ein MBA-Programm in Deutschland, das sie inzwischen als „Flexible Executive MBA“ in München und in Frankfurt anbietet. 2012 gründete Henley eine Tochtergesellschaft in Frankfurt.

Henley Alumni in Germany e.V. repräsentiert das deutsche Netzwerk der Alumni der weltweit renommierten Henley Business School aus Grossbritannien. Das in Deutschland äußerst aktive Netzwerk fördert gegenseitige Hilfe und Lernen, Karrierentwicklung und gemeinsames Business. An den zweimal im Jahr stattfindenden Top Events konferieren Alumni aus ganz Europa zu aktuellen Managementthemen mit Vorständen, Professoren der Schule sowie ihren Kommilitonen, Gästen und MBA-Interessierten. Weitere Veranstaltungen umfassen Executive Roundtables zur Diskussion aktueller Businesssthemen, Executive Dinners mit Vorständen und diverse Social Events zur zwanglosen Kontaktpflege.



Pressekontakt
Henley Alumni in Germany
Frau Ursula Rau
E-Mail: info@ha-g.de
URL: www.ha-g.de