

PRESSEMELDUNG

Düsseldorf, 12. Juli 2011

Quelle: MBA CHANNEL, www.mba-channel.com

eBook „MBA in Europe“ schafft Transparenz auf dem Markt der Business Schools und MBA-Programme

Europa hat sich zu einer Top-Destination für MBA-Studenten aus aller Welt entwickelt. Das Angebot an attraktiven Studiengängen steigt. Mit dem englischsprachigen **eBook „MBA in Europe“** bietet MBA CHANNEL in Kooperation mit der Karrierepublikation Jobguide eine Marktübersicht und wirft einen analytischen Blick auf die Entwicklungen auf dem europäischen MBA-Markt.

Folgende Trends und Themen greift das eBook auf:

- Zunahme der Executive MBA-Programme
- Anstieg des Frauenanteils unter den MBA-Kandidaten
- Distance Learning oder Präsenzstudium?
- Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt der MBA-Absolventen.

MBA-Interessenten finden in dem eBook, das kostenlos auf www.mba-channel.com zum Download zur Verfügung steht, eine große Bandbreite an nützlichen Informationen bei der Suche nach dem richtigen Studienprogramm und zahlreiche Hilfestellungen, um sich effizient darauf vorzubereiten. Expertentips gibt es zu folgenden Themen

- Worauf sollten Kandidaten bei der Bewerbung an Business Schools achten?
- Wie bereiten sich MBA-Bewerber strategisch auf den GMAT vor?
- Welches Arbeits- und Lernmaterial eignet sich am besten zur Vorbereitung?
- Praktische Tips für die Zeit während des Studiums

Zusätzlich stellen sich führende europäische Business Schools den Lesern mit einem eigenen Profil und Informationen zu ihren MBA-Programmen vor. Die Kontaktdaten der Ansprechpartner werden gleich mitgeliefert.

Annette Eicker, Mit-Gründerin und Geschäftsführerin von MBA Channel: „Wir stellen fest, dass es eine große Nachfrage nach Transparenz auf dem Markt der Business Schools und MBA-Programme gibt und freuen uns, mit diesem kostenlosen eBook einen guten Überblick bieten zu können.“

Für 2011 hat das Portal MBA Channel zusammen mit Jobguide noch zwei weitere eBooks in Arbeit: „MBA in Asia and Australia“ sowie „MBA in Canada and America“ werden im Herbst und Winter erscheinen.

Empfängern dieser Email steht das eBook unter folgendem Link zur Verfügung: [www.mba-channel.com/editoruploads/files/MBA in Europe 2011.pdf](http://www.mba-channel.com/editoruploads/files/MBA_in_Europe_2011.pdf). Für Online-Einbindungen siehe Seite 2.

ENDE DER PRESSEMELDUNG

Kontakt

Kontakt und Infos zur Online-Einbindung des eBooks „MBA in Europe“:

Download-Option: www.mba-channel.com

Wenn die Einbindung des eBooks auf einer Website gewünscht ist, wir das angehängte eBook-Cover mit folgender Verlinkung zur Verfügung gestellt: <http://www.mba-channel.com/downloads>

Wenn die Online-Einbindung des eBooks als PDF-Dokument erfolgen soll, bitten wir um eine Rückmeldung bei Jenny Wolniewicz, wolniewicz@matchbox-media.de

Bei Fragen zur Pressemeldung wenden Sie sich bitte an

Nathalie Jacobsen

PR Services

jacobsen@matching-markets.com

Matching Markets Ltd.

www.matching-markets.com

Über MBA CHANNEL

MBA Channel wurde 2005 gegründet und vernetzt auf der Website www.mba-channel.com die Zielgruppen im unmittelbaren Umfeld des Master of Business Administration: Business Schools, (potentielle) Studierende und Arbeitgeber. Neben journalistischer Expertise bietet die Online-Plattform Features mit hohem Nutzwert, vor allem eine Business School-Datenbank mit den Programmen weltweit renommierter Schulen. Die Seite präsentiert sich zweisprachig - deutsch und englisch. Neben allen europäischen Ländern werden auf diesem Wege auch die USA und der asiatische Raum direkt ins Informations-Netzwerk eingebunden.

Über Jobguide/matchboxmedia

matchboxmedia ist ein Verlag, der sich seit 2003 auf die journalistisch unabhängige Bearbeitung von Arbeitsmarkt-, Karriere- und Management-Themen spezialisiert hat. Bei matchboxmedia erscheinen jährlich drei Print-Publikationen: Jobguide Germany, Jobguide Engineering und Jobguide Praktikum.

Ergänzend bietet das Karriere-Portal www.jobguide.de eine große Jobsuchmaschine für Akademiker, viele [eBooks zum kostenlosen Download](#), eine [Arbeitgeber-](#) und eine [Stipendien-Datenbank](#) sowie News zu Unternehmen, Karriere, Gehalt und Praktika.

Monatlich erscheint der kostenlose News-Dienst [JobguideXpress](#) mit einer Zusammenfassung von Karriere- und Jobthemen aus allen großen Zeitungen und Online-Medien. Spezialausgaben davon sind JobguideXpress MINT für Mathematiker, Informatiker, Naturwissenschaftler und Techniker sowie JobguideXpress INTERNATIONAL in englischer Sprache und JobguideXpress SCM für Logistik, Supply Chain Management, Einkauf. Geleitet wird **matchboxmedia** von der Volkswirtin Annette Eicker, die vor der Gründung des Verlags 14 Jahre bei der Verlagsgruppe Handelsblatt arbeitete.