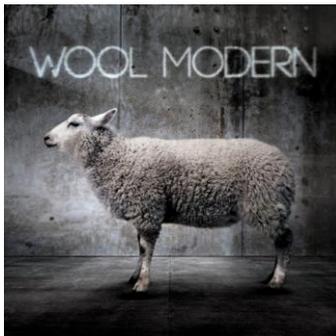


Wolle erobert die Welt Wolle soweit das Auge reicht

Wolle in den Städten. Wolle in den Läden. Wolle auf der Straße. Wolle soweit das Auge reicht. Die Faser erlebt ein Revival, wie die meisten von uns es wohl nicht erwartet haben. In unseren Kleiderschränken hat Wolle schon immer einen Platz gehabt. Unsere Großmütter hatten sie, unsere Mütter und nun auch wir. Wolle ist die zeitloseste Faser, die es gibt.



Jetzt in Zeiten der Rückbesinnung und dem Wunsch nach Qualität statt Quantität, ist die Wolle wieder ganz stark da - ganz nach dem Motto: „Back to the roots!“.

Wolle ist vielseitig. Wolle ist leistungsfähig. Viele gute Eigenschaften hat die Natur der Wolle mitgegeben. Die natürliche Elastizität. So dehnt sich die Faser mit ihrem Träger, zieht sich allerdings auch wieder in die natürliche Form zurück. Das lästige elektrostatische Aufladen hat mit guter Wolle ebenso ein Ende. Das gibt es mit guter Wolle nicht mehr.

Wenn die kalten Wintermonate anstehen, gibt es nichts Schöneres als einen bequemen, angenehmen Stoff auf der Haut zu spüren. Genau diese Anforderungen haben wir auch an die Sportbekleidung. Wolle erfüllt sie. Die Wolle nimmt Dampf und Schweiß ganz einfach auf und schafft dadurch ein kühles und trockenes Hautgefühl. Sie hält warm, wenn es kalt ist und kühl, wenn es warm ist. Perfekt für jede Jahreszeit, perfekt für jede Aktivität. Das Naturprodukt ist darüber hinaus biologisch abbaubar und erneuerbar, entspricht da dem modernen Umweltbewusstsein. Wolle, die perfekte Faser!

Nun zieht die Wolle auch internationale Kreise. Mit der **Campaign for Wool** bringt kein geringerer als der Prince of Wales dem Endverbraucher Wolle ein Stück näher. Auch eine künstlerische Ausstellung **WOOL MODERN** in London setzt Wolle innovativ in Szene.



Ab 4. Oktober 2011 inszeniert sich WOOL MODERN in Berlin: Galeria Kaufhof Berlin Alexanderplatz wird auf allen Etagen und in riesigen Schaufenstern die Ausstellung zeigen. Wolle für High Fashion, für Interior Design, für Dekorationen – stylish, innovativ, inspirierend!

Wolle zu tragen bedeutet, nicht spießig zu sein. Wolle geht mit dem Trend, sie ist flexibel einsetzbar und viele namhafte Designer nutzen die Faser in ihren Kollektionen.

Geh mit dem Trend, geh mit Wolle!

www.campaignforwool.org

www.campaignforwool.de

Pressekontakt:

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
DANZIGER STRASSE 101, D-40468 DÜSSELDORF
FON +49-211 30264337 FAX 0211-58588566
EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ
WWW.JANDALI.BIZ

