



Pressemitteilung **20.11.2012 – (Stuttgart)**

Manchester und Henley Business School kommen nach Stuttgart – 27.11.2012

Manchester Business School und Henley Business School stehen am 27.11.2012 auf der MBA Lounge in Stuttgart MBA-Interessenten für 1-2-1 Gespräche zur Verfügung.

MBA-Interessenten aus Stuttgart und Umgebung haben auf der MBA Lounge die Möglichkeit, sich für 30minütige Gespräche mit den Schools zu bewerben.

Henley Business School

Auf der MBA Lounge informiert Henley Business School, älteste Business School Englands, über ihr „Flexible MBA“, das sie in München und in Frankfurt anbietet. Das englischsprachige Programm richtet sich speziell an erfahrene Manager mit mindestens 3 Jahren Management-Erfahrung, die ihre Karriere als reflektierte und verantwortungsbewusste Persönlichkeiten fortführen wollen.

In 2013 startet das Flexible MBA Programm im März in München. Bewerbungsschluss: 31. Januar 2013. und im Oktober in Frankfurt. Bewerbungsschluss 31. August 2013. Mehr Infos zu den Programmen der [Henley Business School Deutschland](#) und der [Henley Business School UK](#).

Manchester Business School

Manchester Business School wird ihre Full-time MBA und Part-time MBA-Programme vorstellen. MBA & Global Program Marketing Co-ordinator Chris Healy: „Nach Großbritannien ist Deutschland unser wichtigster Markt aufgrund der hohen akademischen und beruflichen Qualifikation der Kandidaten. Unsere deutschen Studenten gehören zu den Besten in unseren MBA-Programmen.“ Kandidaten aus europäischen Ländern haben die Möglichkeit, sich bei der School für Stipendien zu bewerben.

Part-time MBA. Start: Januar 2013. Bewerbungsschluss: 3. Dezember 2013.

Full-time. Start: August 2013. Bewerbungsschluss: 4. Januar.

Infos über die MBA-Programme der Manchester Business School finden Sie hier: <http://mbs.ac.uk/mba/>

MBA Lounge

Wann: Dienstag, 27. November 2012. 14 - 21 Uhr

Wo: Liederhalle, Berliner Platz 1-3, 70174 Stuttgart

Anmeldung: Über die [Website der MBA Lounge](#)

Eintritt: 10 € an der Tageskasse. 5 € bei Online-Registrierung (Bezahlung vor Ort).

Tagesprogramm: Vorträge u.a. zu Themen wie „Different types of MBA“, Tipps zur Studienwahl“, „GMAT“, „Rankings“, „Frauen und MBA“

ENDE DER PRESSEMITTEILUNG



Matching Markets Ltd.
Marketing and Media Solutions

Kontakt zur Pressemeldung:

Matching Markets Ltd., London

Frau Nathalie Jacobsen

PR Services

E-Mail: Jacobsen@matching-markets.com

Phone: +44 7595 637327

www.matching-markets.com